



Concurso de Lettering o "arte de dibujar las letras"

El liceo San Francisco de Asís tiene el agrado de invitarte a participar del primer concurso de *Lettering* o *arte de dibujar las letras*, este se llevará a cabo en el establecimiento de forma presencial dentro del contexto de la celebración del Día del Libro.

¿Qué es el Lettering? Es una técnica que consiste en dibujar las letras, esta existe desde que el hombre comenzó a escribir, aunque recientemente haya ganado más popularidad entre los diseñadores gráficos y artistas. También se le llama como "Rotulación" y podríamos definirla como "el arte de dibujar las letras". El Lettering tuvo su máximo esplendor en los años 30-60 y fue muy visible con la estética *Googie* americana. Hoy en día, es muy fácil que nos topemos con ejemplos de Lettering desde las marquesinas de los bares, las pizarras con el menú del día o en cualquier otra pieza promocional.

En muchas ocasiones la creatividad en la que trabajamos necesita de una tipografía algo concreta, con un estilo determinado que **refuerza el mensaje** que queremos transmitir. Es posible que por mucho que busquemos no lleguemos a encontrar esta tipografía por ninguna parte. En casos como éste debemos recurrir a la caligrafía o el Lettering para obtener el resultado que buscamos.

Bases:

1. Podrán participar todas y todos los estudiantes de nuestro liceo entre **séptimo a cuarto medio**, interesados en mostrar su talento caligráfico.
2. Los concursantes deben presentarse con el uniforme oficial del establecimiento y sus herramientas o útiles necesarios para realizar el texto, entiéndase por "útiles necesarios": variedad de lápices, goma de borrar, regla, celular con internet y todo material escolar que considere necesario. Por parte del establecimiento, se le entregará una hoja de block pequeña (tamaño carta) para desarrollar su obra.
3. Al ser el concurso de carácter presencial, los y las participantes tendrán que cumplir con un horario y lugar asignado para desarrollar el texto que se indique con la mejor caligrafía posible.

Horario: martes 25 abril desde las 14:00 hasta las 17:00 horas.

Lugar: el establecimiento educacional, sala por confirmar.

4. A cada participante se le entregará un texto, el cual transcribirá con la mejor caligrafía posible y técnica de Lettering, el texto estará digitalizado e impreso,



por lo que, el concursante deberá considerar la absoluta legibilidad, pero sin descuidar el sentido estético de la misma.

Textos a trabajar: virtudes y valores del establecimiento, los cuales se declaran en nuestro Proyecto Educativo Institucional

5. En el texto y su resultado caligráfico no debe descuidarse la correcta ortografía y diagramación (espacios, márgenes), pues será considerada con puntaje por parte del jurado del evento.
6. Cada participante tendrá la posibilidad de ocupar una segunda hoja, si la primera sufre un daño o error que impida su correcta presentación.
7. El texto u obra caligráfica podrá incluir colores, pero que no impidan la claridad en su letra.
8. El texto a transcribir tendrá un título y un cuerpo, los que deben destacarse apropiadamente (tamaño y tipo de letra)
9. No está permitido el uso de corrector en caso de error.
10. No se aceptarán textos con borrones.
11. El texto desarrollado debe presentarse en el mismo idioma que el de base (español)
12. **El martes 25 abril a las 14:00 horas** (al comienzo del concurso) se realizará un registro y certificación de los participantes, para luego desarrollar el concurso, tiempo en el cual, cada participante tendrá un máximo de 60 minutos para desarrollar su obra.
13. El jurado estará compuesto por 3 docentes o directivos, los cuales evaluarán los trabajos presentados a través de una rúbrica, su decisión, es unánime y no se puede refutar por los participantes.

De la premiación:

- a) El evento considera cuatro puestos a premiar:
 - **Primer lugar**
 - **Segundo lugar**
 - **Tercer lugar**
 - **Mención honrosa**
- b) Cada premio considera: **un diploma más un estímulo material.**
- c) La premiación se llevará a cabo terminando el concurso y luego que el jurado dirima.
- d) **Los trabajos con mayor puntaje (rubrica) serán exhibidos en el hall del establecimiento junto a la exposición del Día del Libro.**



RÚBRICA DE EVALUACIÓN CONCURSO

N°	INDICADOR	EXCELENTE 5 PUNTOS	BUENO 3 PUNTOS	POR MEJORAR 1 PUNTO	PUNTAJE
1	Uniforme y materiales	El estudiante se presenta: Con el uniforme oficial del establecimiento y los materiales o útiles escolares necesarios para trabajar.	El estudiante se presenta: Con el uniforme oficial del establecimiento, pero solicita algún concursante o a la organización algún material para trabajar	El estudiante se presenta: Con el uniforme oficial del establecimiento, pero olvida algún detalle, ejemplo: vestón o blazer y /o solicita más de un material algún concursante u organizador para trabajar.	
2	Legibilidad	Es legible: Escribe las palabras correctamente /separa las palabras en las oraciones. Trazo correcto de las letras.	Es medianamente legible: Algunos errores de sustitución, omisión, a adicción de letras o sílabas / no separa algunas palabras. Presenta algunos errores en la separación de las palabras, ejemplo: a probar por aprobar. El trazo de las letras dificulta la lectura.	No se puede leer: Letras o sílabas que no forman palabras / no separa la mayoría de las palabras. No existe separación entre palabras o es incorrecta. El trazo de las letras impide la lectura del texto.	
3	Propósito comunicativo	Cumple con su propósito comunicativo: Se comprenden las ideas expuestas en el texto. 4Está organizado y cumple la intención del tipo del texto requerido.	Cumple parcialmente con su propósito requerido: Se comprende parcialmente el mensaje a transmitir, con algunas ideas incompletas o mezcladas. Falta algún componente: título, sangría, mayúsculas, entre otros.	No cumple con su propósito comunicativo: No hay claridad en el mensaje que se espera transmitir. Pierde secuencia o cambia de tema. No presenta organización correspondiente al tipo de texto requerido.	



4	Relación entre palabras y oraciones	Relación adecuada entre palabras y entre oraciones: Empleo correcto de los tiempos verbales, género y número. Uso de palabras y expresiones variadas para relacionar oraciones.	No relaciona correctamente algunas palabras u oraciones: Dos o más errores en los tiempos verbales, el género y el número. Uso limitado de palabras y expresiones para vincular oraciones	No relaciona palabras ni oraciones: Emplea inadecuadamente de los tiempos verbales, el género y el número. No hay vinculación entre oraciones	
5	Diversidad de vocabulario	Amplio uso de vocabulario: El vocabulario es rico y variado. Usa vocabulario adecuado a la situación comunicativa.	Uso limitado del vocabulario: Uso limitado o repetitivo de palabras. Algunas palabras no corresponden a la situación que se intenta comunicar.	Vocabulario escaso o no pertinente: Producción de texto reducida. Las palabras no corresponden a la situación comunicativa.	
6	Uso de los signos de puntuación	Uso de los signos de puntuación: Punto final y coma. Usa tres o más signos de puntuación. Ejemplos: interrogación, admiración y de orden.	Uso de algunos signos de interrogación: Utiliza los signos requeridos con algunas omisiones en su aplicación	No utiliza los signos de puntuación: No utiliza los signos de puntuación o lo hace de manera equivocada a lo largo del texto.	
7	Uso de reglas ortográficas	Uso adecuado de las reglas ortográficas: Uso de mayúsculas. Uso de diferentes letras para interpretar un sonido. Uso de tildes.	Uso de algunas reglas ortográficas: Dos o tres errores u omisiones. Algunos errores en el uso de las letras para representar un mismo sonido, en palabras poco comunes. Algunos errores en el uso de tildes.	No respeta las reglas ortográficas: No distingue uso de mayúsculas Errores incluso en las palabras comunes. No utiliza tildes ni en palabras comunes.	



8	Diagramación y espacios	Organización los espacios: Organiza los espacios, contenidos escritos y visuales de forma correcta. Distribuye los elementos en un espacio determinado de la página.	Organización de los espacios medianamente correcto: Posee uno o dos errores en la organización de espacio y contenido escrito. Distribuye los elementos en la página, pero posee algunos espacios en blanco (le sobra página)	La organización de los espacios es errónea: No organiza simétricamente los espacios entre los contenidos escritos y visuales. No distribuye correctamente los espacios.	
9	Creatividad y estética	El producto entregado es: Creativo, llamativo, llama la atención al leer su contenido. Hay un excelente manejo de los espacios, colores y contraste de colores.	El producto entregado es: Correcto, algo creativo y/o llamativo. El manejo de los espacios es atractivo, pero no usa un buen manejo de colores por lo que no llama la atención del lector.	El producto entregado es: Plano, algo aburrido. El concursante, solo transcribe o copia el texto entregado. Por lo que el producto carece de creatividad y de sello personal.	
PUNTAJE IDEAL			45	PUNTAJE OBTENIDO:	